



du 29 mai 2006

L'ennéagramme et moi

Pour venir en aide à ses clients, la coach et consultante Marie-Claire Fagioli utilise l'ennéagramme. Une de nos journalistes a testé pour vous cette typologie des personnalités.

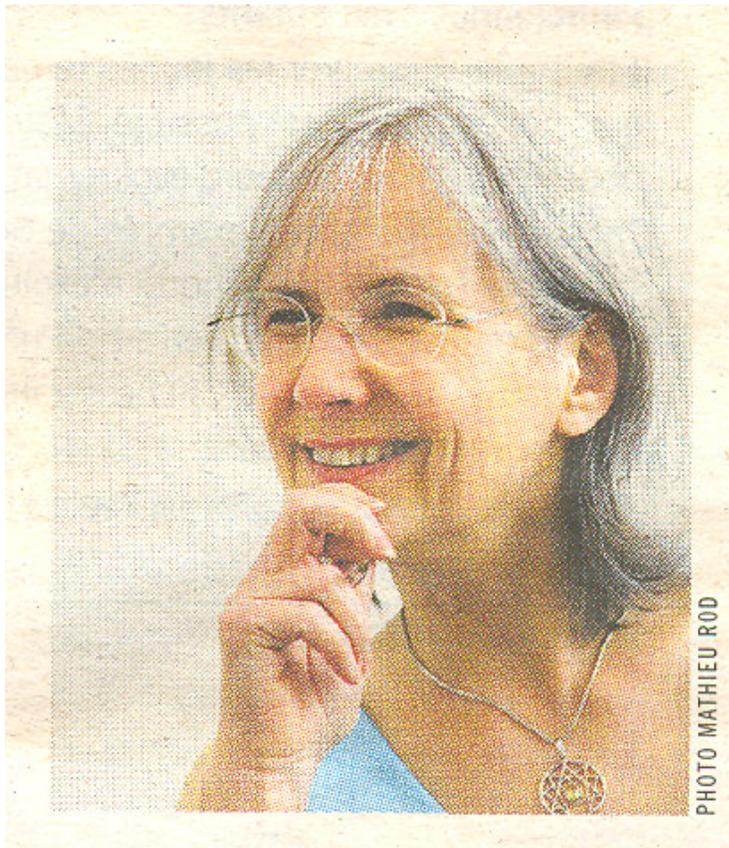


PHOTO MATHIEU ROD

«Il ne s'agit pas d'une recette du bonheur.»

Rencontre avec moi-même

Pour mieux se connaître ou mieux comprendre ses employés, rien de tel que l'ennéagramme. L'ennéa-quoi? Explications avec la coach et consultante lausannoise Marie-Claire Fagioli.

Vous cherchez en permanence l'harmonie, vous détestez les conflits et vous avez tendance à être d'accord avec tout le monde.» Stupéfaction! Comment une personne qui me connaît depuis si peu de temps en sait-elle tellement sur mon compte? Marie-Claire Fagioli serait-elle voyante?

Non. La Lausannoise se contente du titre de coach et consultante en management et relations humaines. Elle aide des particuliers à résoudre des problèmes ponctuels, comme reprendre confiance en soi ou améliorer un comportement. Elle répond également à l'appel d'entreprises désireuses de mieux comprendre et gérer leur personnel.

Son secret pour percer à jour la personnalité de ses clients? L'ennéagramme. Un symbole universel – comme en témoigne le pendentif que des amis lui ont rapporté d'Inde. «En Occident, dans les années septante, quand le développement personnel a pris une place si importante, des psychiatres ont établi un lien entre ennéagramme et psychologie moderne.»

Depuis trois ans, Marie-Claire Fagioli y a systématiquement recours, comme outil principal de son coaching. «Je me rendais compte qu'il me manquait un système de compréhension des personnalités. J'ai assisté à une conférence sur l'ennéagramme, et j'ai eu l'impression que cela correspon-

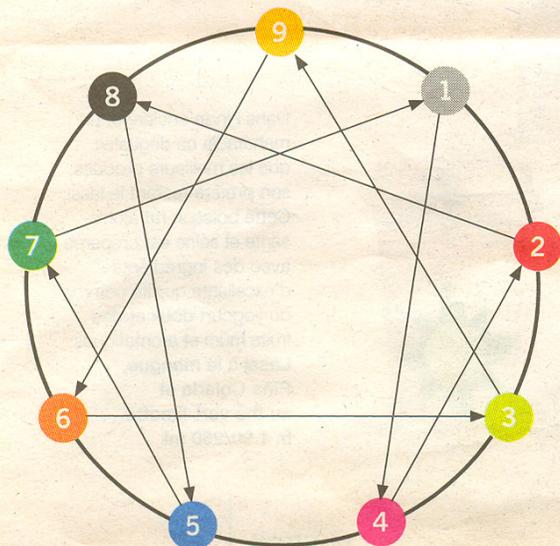
dait à ce que je cherchais.» La Lausannoise a donc suivi une formation à Paris.

Des chiffres et des flèches

Un cercle marqué de neuf points équidistants et reliés par de mystérieuses flèches. Chaque point correspond à un chiffre, chaque chiffre à un type de personnalité. Les flèches symbolisent les liens existant entre les types. Nous y reviendrons plus tard. Il semblerait pour l'instant que je sois de type 9, autrement dit «le médiateur».

Bon, admettons: ce n'est pas uniquement en me voyant que Marie-Claire Fagioli a pu cerner ma personnalité. Nous venons de discuter durant quarante-cinq

Les 9 types de l'ennéagramme



Type 1: le perfectionniste. Il est convaincu qu'il n'y a qu'une bonne manière de faire.

Type 2: l'altruiste. Il aime prendre les autres en charge, même si ses actions sont souvent guidées par le besoin d'être aimé.

Type 3: le battant. D'apparence confiante, il est énergique et efficace. Il cherche le challenge et en arrive parfois à être obsédé par la performance.

Type 4: le romantique. Tout ce qui est hors de portée l'attire. Pour lui, le plaisir ici et maintenant n'existe pas.

Type 5: l'observateur. Calme et analytique, solitaire, d'apparence souvent froide et distante, il a le sens de la synthèse.

Type 6: le loyal. Il est harcelé par le doute. Une fois qu'il s'est engagé envers une personne ou une cause, il est d'une

loyauté à toute épreuve.

Type 7: l'épicurien. C'est l'éternel adolescent. Jouissant, gourmand de la vie, il est souvent dispersé.

Type 8: le chef. Il prend ses responsabilités et ne se sent exister que dans le combat.

Type 9: le médiateur. Il recherche l'harmonie et fuit les conflits. Indécis, il a du mal à se faire une opinion.

Les flèches symbolisent les liens existant entre les types.

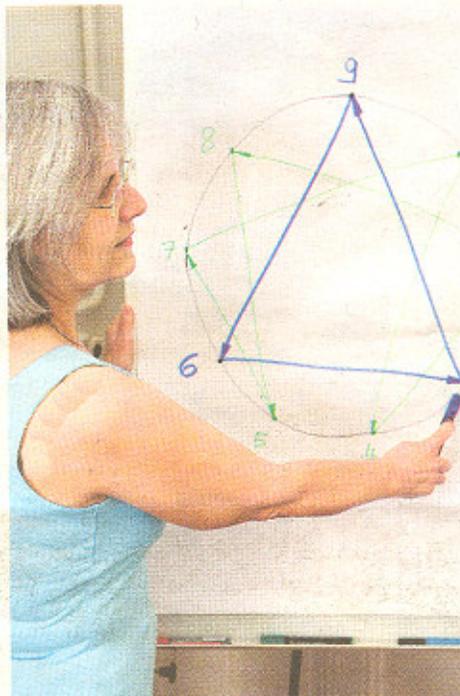
Attention, les descriptions des différents types sont en général plus complètes. Il ne s'agit ici que de résumés. Plus d'infos sur: www.enneagramme.com www.enneagramme.net

minutes. Dans un premier temps, j'ai dû lui parler de mon travail, de mes passe-temps. Puis elle m'a demandé de réfléchir à trois adjectifs me qualifiant. Ou plutôt, trois adjectifs qu'utiliseraient mes proches pour me définir. Très délicat: pas facile de deviner comment les autres vous perçoivent...

Enfin, elle m'a lancé une série de mots, sur lesquels j'ai dû réagir. Conflit. Solitude. Rentabilité. Ce dernier mot m'a arraché une grimace. Significative. Incontrôlables, ces expressions du visage en disent autant que les longues phrases. Les moments de réflexion s'avèrent tout aussi parlants. «Il est difficile de définir son propre type en ayant recours uniquement à un livre», met en garde Marie-Claire Fagioli. D'autant que certaines personnes sont plus difficiles à «typer» que d'autres: «Je suis fixée rapidement dans 15% des cas. Tout le monde ne possède pas une faculté d'auto-observation. Les 5, par exemple, il faut leur tirer les vers du nez! Pour vous, c'était plus facile.»

De révélation en révélation

Finalement, est-ce si difficile de comprendre mon mode de fonctionnement, compte tenu de ce que je lui ai raconté? Sauf que certaines de ses conclusions ne font pas référence à notre entretien. «Quand je vous ai décrit les types de l'ennéagramme, je suis sûre que vous vous êtes identifiée à chacun d'entre eux», sourit-elle. Soufflée! Elle vient en effet de m'expliquer les principales caractéristiques de chaque type et m'a annoncé pourquoi elle ne les retenait pas dans mon cas. Et c'est vrai, sans le lui dire, je me suis reconnue dans beaucoup d'entre elles. Il paraîtrait que les 9 sont des «éponges». Même si le terme ne me plaît guère, je dois



Marie-Claire Fagioli a systématiquement recours à l'ennéagramme lorsqu'elle entame un coaching avec un client.

l'admettre, j'ai tendance à trouver du vrai dans chaque opinion exprimée, d'où le mal que j'éprouve à me forger la mienne.

Bon, mais à quoi ça sert, de connaître son propre type? «Il ne s'agit pas d'une recette du bonheur, reconnaît Marie-Claire Fagioli. Mais on apprend à connaître ses forces et ses faiblesses, on comprend pourquoi on réagit de telle ou telle manière dans une situation donnée.» Et de raconter l'histoire d'une jeune fille qui avait une fâcheuse tendance à engueuler les clients au téléphone. Son patron l'a envoyée chez M^{me} Fagioli. Verdict: la jeune fille était de

type 1, la «perfectionniste». Les erreurs qu'elle se refusait à commettre, elle ne les admettait pas chez les autres. D'où son besoin de rembarquer les fautifs. «Depuis qu'elle s'est rendu compte que son entourage fonctionnait différemment, elle prend les choses beaucoup moins à cœur.»

Le risque, avec toute typologie, c'est de se retrouver étiqueté et enfermé dans une case à tout jamais! L'ennéagramme s'avère toutefois assez souple. S'il est impossible de changer de type, il nous arrive parfois de glisser vers un autre, en suivant ces fameuses flèches représentées sur le symbole.

Ainsi, un 9, en situation de stress, aura tendance à se comporter comme un 6, c'est-à-dire à imaginer le pire et douter de ses capacités. S'il se sent en confiance, il s'identifiera au 3, «le battant»: rien ne lui semblera impossible. Ajoutez à cela que nous avons tous une «aile» – c'est-à-dire que nous possédons quelques caractéristiques d'un des deux types qui nous entourent – et vous comprendrez que l'ennéagramme n'est en aucun cas réducteur!

Dernière révélation: les neuf types se divisent en trois groupes, correspondant à leur forme d'intelligence. Pour prendre une décision, les 2, 3 et 4 favorisent leur centre émotionnel, les 5, 6 et 7 leur centre mental, et les 8, 9 et 1 leur centre instinctif. Tiens, moi qui pensais être une cérébrale... Mais en y réfléchissant bien, mes meilleures décisions, c'étaient celles prises sur le moment, sans avoir passé des nuits blanches à cogiter. Vous avez dit troublant? Tania Araman

Photos Mathieu Rod

Vous désirez découvrir votre propre type d'ennéagramme? Le prochain stage aura lieu à Lausanne les 8 et 9 juillet. Plus d'infos sur www.icefagioli.ch ou en appelant Marie-Claire Fagioli au 021 312 70 56.

Publicité

9961 **Votre prime**
pour un ADSL plus rapide

Jusqu'au
31 août
2006

Econophone ADSL: maintenant encore plus rapide et à un prix dérisoire!

Commandez sans attendre l'ADSL haut débit 2000/100
pour seulement CHF 43.90/mois.

En remerciement, nous vous offrons
un crédit de CHF 100.-

... et les frais de mise en service de CHF 145.-
... et le modem d'une valeur de CHF 220.-

Pour profiter, inscrivez-vous sans attendre:
www.econophone.ch
ou 0800 188 188 (numéro gratuit)

TELEPHONEZ FUTE!