

Coaching, vous avez dit coaching ?

Peu de termes auront connu une notoriété aussi rapide que celui de coaching. Pourtant, si l'on en parle beaucoup, combien savent précisément de quoi il retourne? Un fascicule sur ce sujet a paru récemment dans la collection La Question des Editions de l'Hèbe*.

Qu'est-ce qu'un coach ?

Un entraîneur ? Oui, dans la mesure où l'objectif est l'amélioration de la performance du client. Non si l'on considère que l'entraîneur prodigue à son champion des conseils, des instructions, voire des ordres. Le coach va plutôt aider son client à fixer des objectifs, à mobiliser ses ressources personnelles et à développer de nouvelles compétences.

Le coach a une formation en management des ressources humaines et en psychologie et maîtrise plusieurs techniques d'entretien, d'écoute et de créativité. Son expérience professionnelle lui permet de bien comprendre les situations qu'on lui amène et de les traiter selon une approche systémique.

Qui demande du coaching ?

Un chef d'entreprise ou un cadre souhaitera développer son leadership ou ses compétences de négociateur ou de médiateur.

Une équipe en aura besoin lors d'un changement organisationnel, pour sortir d'une situation conflictuelle chronique, être plus créative ou améliorer ses performances commerciales.

Un employeur demandera au coach d'aider un collaborateur à surmonter un problème momentané, de l'accompagner pendant quelques mois à l'occasion d'une prise de poste, ou encore de l'aider à retrouver un nouvel emploi.

Combien ça coûte ?

Le coaching s'effectue sur la base d'un contrat qui clarifie l'objectif à atteindre, la durée et les modalités du coaching, un tarif horaire et le nombre probable de séances. Les tarifs pratiqués sont justifiés par les compétences et l'expérience du coach. Pour l'entreprise, il s'agit d'un investissement : l'opération doit rapporter davantage que ce qu'elle aura coûté.

Un entrepreneur conscient que les compétences humaines et relationnelles sont la clé du succès n'hésitera pas à s'offrir un coaching ou à en faire bénéficier les collaborateurs auxquels il tient.

*Coaching, vous avez dit coaching ?. En librairie ou chez l'auteur : mcfagioli@creation-entreprise.ch ou 021 341 13 31.

ICE – Fagioli & partenaires
Pl. St-François 12bis, 1002 Lausanne
Tél. 021 341 13 31
www.moncoach.ch
www.creation-entreprise.ch