

# Profiter de la crise pour repositionner sa PME ?

La crise actuelle nous confronte à des difficultés nouvelles. Profitons de cette opportunité pour réfléchir à notre positionnement. Submergés d'informations (parfois contradictoires) et bien en peine d'avoir une vue claire de la situation économique, nous devons d'abord nous centrer sur l'essentiel : notre mission.

## Une vision, une mission

Quel avenir voulons-nous pour notre entreprise ? Avons-nous encore une vision, un idéal ? Ou bien, comme souvent lorsque la situation est trop complexe, avons-nous tendance à trop nous occuper des détails ?

En période de crise, les sentiments d'insécurité augmentent. Sommes-nous suffisamment conscients des réactions émotionnelles et des résistances au changement qu'elle engendre ?

Le bon leader sait écouter et rassurer. Il communique honnêtement, sans langue de bois. Il sait se montrer responsable et donner une image de maîtrise : les collaborateurs ont besoin de pouvoir faire confiance à « quelqu'un qui sait où il va ». Il fait aussi preuve d'esprit d'ouverture, en allant voir ce qui se fait ailleurs et qu'on pourrait essayer.

## Une réflexion objective

Une fois la mission redéfinie, quels sont les moyens dont on dispose ? Dans quel environnement l'entreprise évolue-t-elle ? Quelles sont les contraintes et les opportunités ? Il s'agit de prendre du recul et de réfléchir en toute objectivité. Quelle clientèle, quelle concurrence, quelle organisation interne ?

Les changements à implémenter doivent être mûrement pensés dans une approche systémique. Car les solutions isolées ne résolvent que des problèmes partiels et pour un temps limité.

En tant que coach, nous soutenons les équipes de direction dans la réflexion sur la vision, la mission et les rôles ; nous accompagnons les chefs d'entreprise dans leur rôle de leader et leurs prises de décision ; nous intervenons auprès des cadres et des collaborateurs dans la gestion des conflits et le management des équipes.

Marie-Claire Fagioli  
ICE - Fagioli & partenaires  
Pl. St-François 12bis, 1002 Lausanne  
Tél. 021 312 70 56  
[www.icefagioli.ch](http://www.icefagioli.ch)